



把两会精神融入实践中

春日花正好，奋进正当时。在圆满完成既定议程后，3月13日上午，十四届全国人大一次会议举行闭幕会。此前的3月11日，全国政协十四届一次会议已在北京闭幕。

今年的全国两会，是我国取得疫情防控重大决定性胜利后召开的一次“春天的盛会”，也是部署新时代开局起步的一次总动员、总部署。大会高度评价党的十八大以来党和国家事业发展取得的历史性成就、发生的历史性变革，对以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴光明前景充满信心，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴汇聚起磅礴伟力。

全面建设社会主义现代化国家，寄托着中华民族的夙愿和期盼，凝结着中国人民的奋斗和汗水。中国式现代化，是中国共产党领导全国各族人民在长期探索和实践中历经千辛万苦、付出巨大代价取得的重大成果，是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

在不到10天的短短会期内，大会认真学习了习近平总书记下团组的重要讲话，深入讨论了政府工作报告和其他报告，批准通过了关于国务院机构改革方案，选举产生了新的国家机构工作人员。

大会高举旗帜、民主团结、求实奋进、风清气正，充分彰显了我国全过程人民民主的特点优势和生机活力。

2023年经济增长目标为5%左右；始

终把民营企业和民营企业家当作自己人；全面加强金融监管，加大金融服务实体经济力度；加快推进基本公共服务均等化，充分释放消费潜力……这些热

点议题回应了社会关切，提振了民众和

市场主体的信心，也必将形成高质量发

展的强大合力。

大会闭幕，在新的一年全面贯彻落实党的二十大精神，开好局、起好步，关

力争上游

国际贸易部：跨出外经外贸联动“第一步”

党的二十大报告指出，依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。

集团公司坚决贯彻落实党中央和省委决策部署，制定“外贸外联动”发展战略。作为

集团公司国际贸易部，部门主动与海外客户沟通联络，依靠集团公司海外客户点多面广、资源要素丰富等多优势，彼此赋能、相互成

就，深化产业对接，推动实现互利共赢、共同发

展。在新年伊始推出“春节寄语”，跨出了

集团公司外经外贸联动“第一步”。

前期，国际贸易部与部分海外客户开展

了多轮线上、线下会议沟通，对双方资源布局、

化工产品定制、市场发展前景等情况进行了深

推荐阅读

在企业如何做人做事做主管十要十不要

一要讲是非，不要挑是非。人间总

有是非，但更有公道正气。是非曲直，对错好坏，是任何时候、任何情形下都是必须弄明白的首要问题。人一定要有正确的是非观，不能模棱两可，不能态度暧昧，更不能颠倒黑白。讲是非的人，公道正派，襟怀坦荡，有大原则、大方向和正义感；而搬弄是非的人则恰好相反，他们计谋、私心重、格局小，喜欢“唱红脸”、玩伎俩，像根“搅屎棍”，经常煽风点火，搞得乌烟瘴气。

是非是个漩涡，讲是非者可以立激湍而

不动，挑是非者必定被漩涡卷走。一个

地方或单位，如果挑事非的人多了，“庙

小也妖风大”。倡导讲是非，反对挑是非，

方才风正且和。

二要做老实人，不要做老好人。说

老实话、办老实事。做老实人，这是做

人最可贵的品质。毋庸讳言，在一些

地方或单位，仍然存在做老实人不吃香、

不招待见的现象。在有的人眼里，老实

意味着无能、无用，甚至还有可能陷入

受累又受气、流汗又流泪、吃苦又吃亏

的境地。但长远来看，老实人不会被辜负。

终归不吃亏，也终归会有用。而老奸

人就不一样了，表面上看老奸的人的“不说话、

说好话、好说话”可能会蒙蔽人，可能

会赢得一些所谓的好人缘，并且左右逢

源、游刃有余。但老奸人的圆滑、世故、

讨巧，特别是没原则、不担当，迟早会

遭人嫌弃、厌恶并唾弃。做老好人或许

会得利得势于一时一事，但做老实人必

定赢得人心和口碑。

三要靠团队，不要靠团伙。“一个

好汉三个帮”、“众人拾柴火焰高”，说

的都是团队的力量和作用。干工作，特

别是做一些难度大、矛盾多、情况复杂

的爬坡过坎的工作，更得集思广益、群

策群力，充分调动和发挥大家的积极性

和创造性。有事商量着办，有事靠大家办，

让人生大放异彩。

探索和实践中历经千辛万苦、付出巨大

代价取得的重大成果，是强固建设、民

族复兴的唯一正确道路。

在不到10天的短短会期内，大会

认真学习了习近平总书记下团组的重要

讲话，深入讨论了政府工作报告和其他

报告，批准通过了关于国务院机构改

革方案，选举产生了新的国家机构工

人。大会高举旗帜、民主团结、求实进

进、风清气正，充分彰显了我国全过

程人民民主的特点优势和生机活力。

2023年经济增长目标为5%左右；始

终把民营企业和民营企业家当作自己人；

全面加强金融监管，加大金融服

务实体经济力度；加快推进基本公共

服务均等化，充分释放消费潜力……这些热

点议题回应了社会关切，提振了民众和

市场主体的信心，也必将形成高质量发

展的强大合力。

20